

Số: 15 /2026/TTr-ĐHĐCĐ

Hung Yên, ngày 03 tháng 04 năm 2026

TỜ TRÌNH
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026
*V/v: Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch sản xuất
kinh doanh năm 2026*
(Dự thảo)

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ CAO TRAPHACO

Căn cứ:

Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 do Quốc hội khóa 14 nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020 và Luật số 76/2025/QH15 ngày 17/06/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Doanh nghiệp;

Luật chứng khoán số 54/2019/QH14 do Quốc hội khóa 14 nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 26/11/2019 và Luật số 56/2024/QH15 do Quốc hội khóa 15 nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 29/11/2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chứng khoán;

Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 hướng dẫn Luật Chứng khoán và các văn bản hướng dẫn thi hành;

Điều lệ tổ chức và hoạt động Công ty cổ phần Công nghệ cao Traphaco (Traphaco CNC);

Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Công nghệ cao Traphaco;

Nghị quyết số 34/2025/NQ-ĐHĐCĐ ngày 10/04/2025 của Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2025,

Hội đồng quản trị (HĐQT) kính trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2026 báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 của Công ty như sau:

PHẦN I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

I. BỐI CẢNH NĂM 2025

1. Thuận lợi:

- Trước hết, Công ty nhận được sự định hướng và hỗ trợ từ Công ty cổ phần Traphaco – cổ đông chi phối, là doanh nghiệp được có thương hiệu uy tín và hệ thống phân phối rộng khắp trên toàn quốc. Điều này tạo điều kiện thuận lợi cho việc duy trì ổn định hoạt động sản xuất và tiêu thụ sản phẩm.



- Bên cạnh đó, Hội đồng quản trị Traphaco CNC chỉ đạo sát sao, luôn định hướng tạo điều kiện để ban điều hành gắn bó chặt chẽ và thực hiện theo chủ trương, định hướng của Tổng Công ty.
- Hệ thống quản lý chất lượng được duy trì và vận hành hiệu quả, kiểm soát chặt chẽ từ đầu vào đến xuất xưởng, bảo đảm ổn định chất lượng và tuân thủ quy định pháp luật. Năng lực sản xuất và tổ chức điều hành sản xuất tốt, dây chuyền quy mô, bố trí sản xuất hợp lý; đội ngũ CBNV giàu kinh nghiệm, trách nhiệm. Đây là nền tảng quan trọng giúp Công ty đảm bảo chất lượng sản phẩm và đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao của thị trường.
- Đội ngũ cán bộ nhân viên có kinh nghiệm, cùng với việc từng bước hoàn thiện hệ thống quản trị và tổ chức sản xuất, cũng là yếu tố quan trọng giúp Công ty duy trì hoạt động ổn định và nâng cao hiệu quả vận hành.
- Ngoài ra, việc cơ quan quản lý nhà nước tăng cường kiểm soát, xử lý nghiêm các sản phẩm kém chất lượng và hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc đã góp phần tạo môi trường cạnh tranh minh bạch hơn, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tuân thủ tốt quy định pháp luật như Traphaco CNC.

2. Khó khăn:

Bên cạnh những thuận lợi, năm 2025 hoạt động của Công ty cũng đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức.

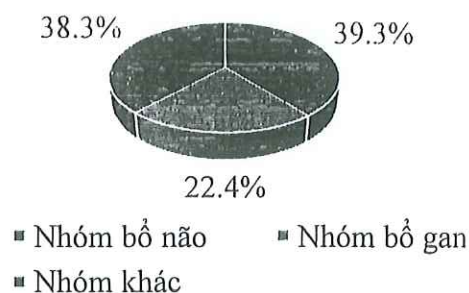
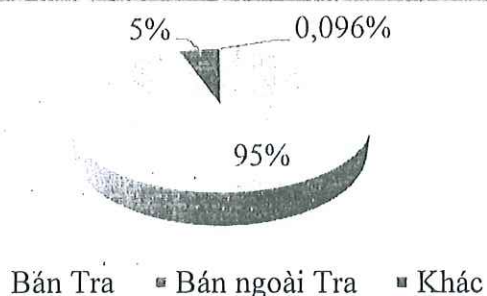
- Trước hết, bối cảnh kinh tế trong nước và quốc tế còn nhiều biến động, ảnh hưởng đến chi phí sản xuất và hoạt động của Công ty. Giá một số nguyên liệu, đặc biệt là nguyên liệu nhập khẩu, có xu hướng tăng và thời gian cung ứng kéo dài, gây áp lực đối với công tác kế hoạch sản xuất và kiểm soát chi phí.
- Bên cạnh đó, các quy định quản lý trong lĩnh vực dược ngày càng chặt chẽ. Yêu cầu đối với hồ sơ đăng ký, duy trì số đăng ký và công bố sản phẩm ngày càng cao, trong khi công tác hậu kiểm và thanh tra được tăng cường, dẫn đến thời gian thẩm định hồ sơ kéo dài hơn so với trước.
- Ngoài ra, để duy trì năng lực cạnh tranh và đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng cao của ngành dược, Công ty phải tiếp tục đầu tư nâng cấp nhà xưởng, thiết bị và hệ thống quản lý, làm gia tăng áp lực về chi phí và hiệu quả đầu tư.
- Trong bối cảnh đó, Ban điều hành Công ty đã tập trung triển khai nhiều giải pháp nhằm duy trì hoạt động sản xuất ổn định, tuân thủ yêu cầu pháp luật, kiểm soát chi phí và nâng cao hiệu quả quản trị, qua đó đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh do Đại hội đồng cổ đông giao.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025

1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu Doanh thu (chưa VAT), lợi nhuận sau thuế

STT	Nội dung	Năm 2025			So sánh 2025/2024 (%)	Thực hiện năm 2024 (tỷ đồng)
		Kế hoạch (tỷ đồng)	Thực hiện (tỷ đồng)	% TH/KH		
1	Doanh thu (Chưa VAT)	505,0	523,4	103,6%	104,5%	500,9
1.1	DT Bán Traphaco	491,0	494,6	100,7%	101,3%	488,4
-	Hàng sản xuất	91,1	109,6	120,3%	103,5%	105,9
-	Hàng hợp tác sản xuất	399,9	385,0	96,3%	100,7%	382,5
1.2	DT Bán ngoài Traphaco	14,0	28,3	202,1%	232,0%	12,2
1.3	DT khác (Bán hàng phụ liệu)		0,5			0,3
2	Lợi nhuận sau thuế	36,5	37,22	102,0%	103,4%	36,0

- Năm 2025, Công ty hoàn thành và vượt các chỉ tiêu chính về doanh thu và lợi nhuận sau thuế do Đại hội đồng cổ đông giao: Tổng doanh thu năm 2025 đạt 523,4 tỷ đồng, $\approx 103,6\%$ kế hoạch (KH), $\approx 104,5\%$ cùng kỳ (CK). Lợi nhuận sau thuế năm 2025 đạt 37,22 tỷ đồng, $\approx 102\%$ KH năm, $\approx 103,4\%$ CK. Kết quả này phản ánh nỗ lực đồng bộ trong công tác điều hành, tổ chức sản xuất, kiểm soát chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động.
- Mức tăng lợi nhuận thấp hơn mức tăng doanh thu chủ yếu do chi phí khấu hao tăng từ các tài sản đầu tư mới, phát sinh chi phí hỗ trợ thị trường và chi phí điện năng tăng.
- Đánh giá doanh thu theo các nhóm hàng:
 - + Doanh thu bán Traphaco đạt 494,6 tỷ đồng, đạt 100,7% KH, 101,3% CK. Bên cạnh đó, hoạt động bán ngoài tiếp tục được đẩy mạnh, đạt 28,3 tỷ đồng, $\approx 202,1\%$ KH và $\approx 232\%$ CK, góp phần khai thác hiệu quả hơn năng lực nhà máy.
 - + Về cơ cấu nhóm sản phẩm: Doanh thu nhóm hàng bổ não, bổ gan tiếp tục chiếm tỷ trọng chủ lực, đạt 61,7% tổng doanh thu của Công ty.



2. Công tác quản trị nhân sự

- Công ty triển khai tinh gọn bộ máy theo hướng nâng cao hiệu quả hoạt động: sáp nhập 03 phòng thành Phòng Tổng hợp, sáp nhập 02 phân xưởng thành Phân xưởng Thuốc viên; giảm 03 vị trí quản lý và tinh giản 05 lao động.

Việc tinh gọn bộ máy đã góp phần nâng cao hiệu quả điều hành, rút ngắn các khâu phối hợp và tăng tính chủ động của các đơn vị trong Công ty.

- Tính đến ngày 31/12/2025, cơ cấu tổ chức của Công ty gồm 04 phòng, 01 Ban Phát triển kinh doanh và 05 phân xưởng; tổng số lao động là 298 người, giảm 02 người so với thời điểm 31/12/2024.
- Thu nhập bình quân người lao động năm 2025 đạt 22,8 triệu đồng/người/tháng, tăng 2,2% so với cùng kỳ.

3. Công tác đầu tư:

Chỉ tiêu	Số hạng mục	Giá trị kế hoạch (tỷ đồng)	Giá trị thực hiện (tỷ đồng)	Tỷ lệ % Giá trị thực hiện/ KH
Tổng kế hoạch đầu tư 2025	30	95,4	92,2	97%
- Đã và đang thực hiện	24	92,9	90,6	98%
- Không thực hiện	6	2,6		
- Phát sinh ngoài kế hoạch	6		1,7	

Tiêu biểu:

✓ **Mở rộng xưởng sản xuất Nang mềm:** là dự án đầu tư trọng điểm, đã hoàn thành xây dựng, sản xuất thử nghiệm và tiếp đoàn đánh giá GMP vào tháng 02/2026. Dự án này sẽ góp phần nâng cao năng lực sản xuất dạng bào chế có giá trị gia tăng cao trong thời gian tới. Dây chuyền mới giúp nâng cao mức độ tự động hóa, kiểm soát chi tiết đến từng viên, giảm thao tác vận hành, rút ngắn thời gian sấy và mở rộng năng lực sản xuất lên khoảng 2,4 triệu viên/ngày khi vận hành tối ưu (gấp 2 lần hiện tại). Nhà xưởng mới được thiết kế theo khối nhà hình viên nang mềm, tối ưu diện tích sản xuất và chi phí vận hành; hành lang tham quan qua kính tách biệt khu vực sản xuất, giúp đối tác khách hàng quan sát trực quan quá trình sản xuất trong khi vẫn bảo đảm điều kiện GMP, qua đó tăng tính minh bạch, củng cố niềm tin khách hàng và nâng cao hình ảnh chuyên nghiệp của Công ty.

Đây là nền tảng quan trọng để Công ty chủ động năng lực sản xuất, bảo đảm nguồn cung ổn định cho các sản phẩm chiến lược và tạo dư địa tăng trưởng dài hạn.

4. Công tác quản trị tài chính:

- Thực hiện tốt công tác quản lý tài chính của Công ty, tăng cường hiệu quả tài chính doanh nghiệp theo đúng quy định của pháp luật. Nộp ngân sách đúng quy định (18,5 tỷ đồng).
- Hoàn thành tốt tiếp đón đoàn Thanh tra Tỉnh Hưng Yên 03 năm (2022-2024) về các khoản phải nộp ngân sách nhà nước.
- Tháng 11/2025, Công ty được Cục trưởng Cục Thuế tặng Giấy khen vì có thành tích tốt trong tuân thủ chính sách, pháp luật thuế năm 2024.

5. Công tác quản lý chất lượng, an toàn

- **Công tác chất lượng:**

- + Tiếp tục duy trì hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn GMP-WHO, ISO và các quy định pháp luật liên quan.

Trong năm:

- Tiếp đón 03 đoàn thanh kiểm tra (Cục Y Dược cổ truyền và Sở Y tế Hưng Yên).
- Phát sinh 04 khiếu nại sản phẩm, đã được điều tra và xử lý theo quy trình.
- Phát triển thêm 03 dược liệu (Ích mẫu, Hoài sơn, Thảo quyết minh) đạt chuẩn GACP-WHO, nâng tổng số lên 08 dược liệu đạt GACP-WHO.

- + Công ty đồng thời mở rộng phạm vi ISO 13485 đối với hoạt động đóng gói thiết bị chẩn đoán in vitro.
- **Công tác an toàn:** Không có trường hợp mất an toàn trong sản xuất. Thực hiện giám sát nhà thầu thi công xây dựng dự án nhà xưởng Nang mềm mới, không để xảy ra tai nạn trong quá trình thi công.

6. Công tác nghiên cứu, đăng ký, phát triển sản phẩm

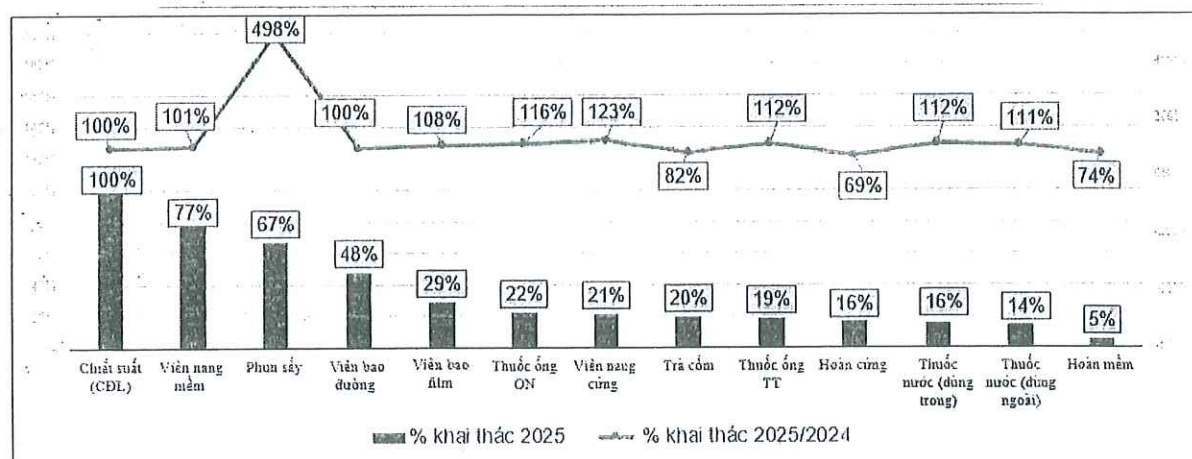
- **Công tác đăng ký:** Đảm bảo hiệu lực số đăng ký/ số công bố (SĐK/SCB) sản phẩm không ảnh hưởng đến sản xuất. Năm 2025 có thêm 14 SĐK/SCB (1 SĐK + 13 SCB). Chỉ tiêu SĐK chưa đạt như kỳ vọng chủ yếu do yêu cầu thẩm định và áp dụng chuẩn hồ sơ ngày càng chặt, khiến thời gian thẩm định kéo dài. Công ty đã chủ động chuẩn hóa hồ sơ và bố trí nguồn lực để bù tiến độ trong năm 2026.

- Doanh thu sản phẩm mới năm 2025

STT	Nội dung		Năm 2025		
			KH	TH	%TH/KH
1	Doanh thu sản phẩm mới (SPM) (tỷ đồng)	SPM triển khai năm 2025	10,00	19,8	198,0%
		SPM 3 năm 2023-2025	34	46,3	136,2%

7. Công tác kế hoạch - sản xuất:

- Bố trí kế hoạch sản xuất linh hoạt đáp ứng 100% đơn hàng, đảm bảo tuân thủ đúng nguyên tắc của GMP-WHO
- Khả năng khai thác từng dạng bào chế (Đánh giá trên 3 ca làm việc)



Năm 2025, tổng sản lượng sản xuất của Công ty đạt **1,103 tỷ đơn vị sản phẩm**. Các dây chuyền cơ bản đáp ứng yêu cầu sản xuất; trong đó dây chuyền chiết xuất được khai thác ở mức cao, một số dây chuyền khác còn khả năng để tiếp tục nâng tỷ lệ khai thác trong thời gian tới.

8. Các hoạt động quản trị khác:

- Trong năm 2025, Công ty tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên, lễ kỷ niệm 19 năm thành lập Công ty, Đại hội Công đoàn và Đại hội Chi bộ Công ty.
- Hoạt động cải tiến liên tục tiếp tục được thúc đẩy mạnh mẽ. Trong năm có 115 đề xuất cải tiến, góp ý được công nhận. Các cải tiến đã góp phần nâng cao hiệu quả làm việc, bảo đảm an toàn, giảm chi phí và tăng doanh thu; một số cải tiến quy đổi bằng tiền được đánh giá mang lại hiệu quả 517 triệu đồng.
- Trong năm 2025, Công ty tiếp tục được các cơ quan chức năng ghi nhận, trao tặng nhiều hình thức khen thưởng, tiêu biểu như: Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ vì có thành tích xuất sắc trong chăm lo đời sống cho người lao động, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Hưng Yên; Cờ thi đua của UBND tỉnh Hưng Yên vì có thành tích tiêu biểu xuất sắc trong phong trào thi đua các khối thi đua năm 2024; cùng các giấy khen của Liên đoàn Lao động huyện Văn Lâm và Cục Thuế.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG:

- Tổng doanh thu: 523,4 tỷ đồng – vượt 3,6% KH, tăng trưởng 4,5% so CK
- LNST 37,22 tỷ đồng – vượt 2% KH, tăng trưởng 3,4% so CK
- TNBQ NLD: 22,8 triệu đồng/ người/tháng, tăng 2,2% so CK
- Doanh thu SPM 2025: 19,8 tỷ đồng, vượt 98% KH, Doanh thu SPM 3 năm: 46,3 tỷ đồng, vượt 36,2% KH
- Duy trì hệ thống QLCL theo GMP, ISO; Đảm bảo an toàn trong sản xuất, không có sự cố mất an toàn. Hoàn thành đón 03 đoàn thanh kiểm tra (Cục Y Dược cổ truyền và Sở Y tế Hưng Yên). Có thêm 3 dược liệu đạt GACP-WHO, nâng tổng số dược liệu CNC sở hữu đạt GACP-WHO lên 8 dược liệu.
- Dược trao tặng Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ và Cờ thi đua của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên.

Bên cạnh những kết quả đạt được, một số mục tiêu như tiến độ đăng ký sản phẩm và phát triển vùng trồng dược liệu chưa đạt như kỳ vọng. Công ty đã xây dựng các giải pháp khắc phục trong năm 2026.

PHẦN II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026

Căn cứ các dự báo về tình hình kinh tế và thị trường năm 2026; Căn cứ kế hoạch mua hàng của Tổng công ty và tình hình thực tế, sau khi xem xét mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2025, Hội đồng quản trị Công ty đề xuất chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chủ yếu năm 2026, kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua:

I. Các chỉ tiêu chính:

STT	Các chỉ tiêu chính	Đơn vị	Kế hoạch năm 2026	Tăng trưởng so với 2025
1	Doanh thu (chưa VAT)	Tỷ đồng	525(*)	+ 0,3% (*)
	- Bán Traphaco	Tỷ đồng	490	- 0,9%
	- Bán ngoài Traphaco	Tỷ đồng	35	+ 23%
2	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	41	+ 10,2%
3	Thu nhập bình quân của người lao động	Triệu đồng /người/tháng	23,7	+4%
4	Doanh thu sản phẩm mới			
	- Doanh thu sản phẩm mới 2026	Tỷ đồng	20	
	- Doanh thu sản phẩm mới 2024-2026	Tỷ đồng	50	
5	Có thêm SĐK/SCB	4 SĐK + 10 SCB		
6	Đầu tư	Tỷ đồng	47,5	
7	Chứng nhận GACP – WHO	Dược liệu (DL) đạt GACP-WHO	- Có thêm 1 DL - Duy trì 8 DL hiện có	
8	Chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật. Nộp ngân sách đúng quy định		Tuân thủ	
9	Duy trì các chứng nhận quản lý chất lượng ISO, GPs – WHO		Duy trì 100%	

(*) Năm 2026, để phù hợp với quy định pháp luật và thực tế hoạt động của Công ty, giá bán sản phẩm cho Traphaco dự kiến được điều chỉnh theo hướng: giá bán mới bằng giá bán hiện tại trừ chi phí 04 nguyên liệu nhập khẩu; các nguyên liệu còn lại do Traphaco trực tiếp mua và xuất hóa đơn cho Traphaco CNC. Phương án này làm ảnh hưởng giảm doanh thu kế hoạch năm 2026 của Công ty. Nếu giữ nguyên cơ chế giá bán như năm 2025, doanh thu kế hoạch năm 2026 ước đạt 580 tỷ đồng, tăng 11% so với năm 2025.

II. Các giải pháp thực hiện:

Để thực hiện các chỉ tiêu năm 2026, trong bối cảnh cơ quan quản lý tiếp tục tăng cường kiểm soát, yêu cầu tuân thủ ngày càng cao và thị trường cạnh tranh gay gắt, Công ty bám sát định hướng điều hành năm 2026 của Công ty mẹ Traphaco là “**Tốc độ thực thi – Năng suất bứt phá**”. Trên cơ sở đó, Hội đồng quản trị xác định 03 ưu tiên xuyên suốt trong chỉ đạo và tổ chức thực hiện là: **An toàn – Tuân thủ – Hiệu quả**; đồng thời tập trung triển khai các nhóm giải pháp trọng tâm sau:

1. An toàn sản xuất – PCCC: Duy trì và kiểm soát chặt chẽ:

Duy trì kiểm soát chặt chẽ an toàn lao động, tăng cường kiểm tra rủi ro tại hiện trường; quan trắc môi trường lao động định kỳ; tự kiểm tra PCCC và diễn tập theo kế hoạch; tăng cường an ninh và giám sát tại các khu vực trọng yếu.

2. Quản lý chất lượng – Tuân thủ pháp lý

Xác định tuân thủ pháp luật là nguyên tắc xuyên suốt trong quá trình sản xuất. Tăng cường tự thanh tra, đánh giá nội bộ và kiểm soát tuân thủ. Kiểm soát rủi ro chất lượng, giảm sai lệch và lỗi lặp. Tăng cường kiểm soát nhà cung cấp và truy xuất nguồn gốc nguyên liệu. Củng cố năng lực pháp chế để giảm rủi ro pháp lý.

3. Tối ưu chi phí

Sắp xếp kế hoạch sản xuất, đơn hàng theo công suất dây chuyền. Chủ động nguồn cung vật tư và có phương án thay thế để không đứt gãy sản xuất. Đẩy nhanh đầu tư thiết bị đồng bộ, tự động hóa để giảm lao động thủ công và giảm lỗi. Triển khai dự án tiết kiệm năng lượng: điện năng lượng mặt trời, thuê vận hành lò hơi.

4. Nghiên cứu phát triển sản phẩm – đăng ký – ứng dụng AI

Xây dựng danh mục sản phẩm mới và kế hoạch triển khai: Tập trung phát triển nhóm sản phẩm Premium, triển khai dây chuyền sản xuất kẹo, nghiên cứu chuyên sâu dược liệu cúc hoa, Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn để đẩy nhanh công tác đăng ký và công bố sản phẩm đúng quy định. Ứng dụng AI: tra cứu văn bản pháp lý – kỹ thuật, rà soát hồ sơ đăng ký, chuẩn hóa SOP, đào tạo và lưu trữ tri thức.

5. Tối ưu khai thác các dây chuyền sản xuất

Tối ưu kế hoạch sản xuất, chủ động nguồn cung nguyên liệu, đẩy mạnh tự động hóa và triển khai các giải pháp tiết kiệm năng lượng. Nghiên cứu bổ sung, thúc đẩy bán hàng - nâng tỷ lệ khai thác các dây chuyền khai thác thấp/trung bình (hoàn cứng, hoàn mềm, cốm trà, ...).

Phát triển thêm các vùng trồng dược liệu đạt tiêu chuẩn GACP để chủ động nguồn nguyên liệu đạt tiêu chuẩn cho các dây chuyền sản xuất tại công ty: phát triển ít nhất 01 dược liệu đạt GACP-WHO. Duy trì GACP với 08 vùng trồng đã được chứng nhận. Phối hợp ETC và Marketing thúc đẩy truyền thông – kinh doanh các nhóm sản phẩm sử dụng nguyên liệu GACP.

6. Nâng cao chất lượng nhân sự và tối ưu hóa bộ máy tổ chức:

Tổ chức đào tạo chuyên sâu theo nhu cầu vị trí (kế hoạch, kỹ thuật, chất lượng, đăng ký, vận hành thiết bị). Phát triển đội ngũ đa kỹ năng tại dây chuyền sản xuất: đào tạo chéo và bố trí linh hoạt theo kế hoạch sản xuất; chủ động điều phối khi phát sinh đơn hàng hoặc thiếu hụt giữa các phân xưởng (đào tạo vị trí có ít nhất 2 người làm việc thành thạo). Tăng cường kiểm soát tuân thủ: Tự thanh tra, đánh giá các vị trí. Thúc đẩy phát huy sáng kiến nhằm nâng năng suất và chất lượng: Có ít nhất 150 cải tiến/góp ý; làm lợi ít nhất 600 triệu đồng.

7. Phát triển bán hàng trong hệ thống Traphaco là trọng tâm ưu tiên hàng đầu:

Phối hợp với các bộ phận chức năng của Công ty cổ phần Traphaco để thúc đẩy hoạt động bán hàng đối với các sản phẩm chủ lực, đặc biệt là nhóm viên bao đường, viên nang mềm - các sản phẩm có thể mạnh sản xuất tại Traphaco CNC, trên cả kênh OTC và ETC thông qua các chương trình bán hàng phù hợp.

Ưu tiên đầu tư công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm theo định hướng phục vụ hệ thống Traphaco, bảo đảm sản phẩm mới có tính khả thi trong triển khai. Đối với một số sản phẩm mới bán vào hệ thống Traphaco, xây dựng chính sách giá phù hợp để tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển thị trường, trên nguyên tắc hỗ trợ tối đa hiệu quả bán hàng chung của hệ thống. Đối với nhóm sản phẩm thuốc thảo, phối hợp chặt chẽ với khối bán hàng ETC để xây dựng mức giá tham gia thảo phù hợp, nâng cao khả năng cạnh tranh và hiệu quả khai thác năng lực sản xuất.

8. Phát triển bán ngoài theo định hướng “tập trung – chọn lọc”

Tập trung phát triển chiều sâu trên tập khách hàng và sản phẩm đang triển khai; hạn chế mở rộng sản phẩm mới và khách hàng mới. Chuẩn hóa chính sách bán hàng và quản trị công nợ. Tăng cường quản trị rủi ro bán hàng ngoài Traphaco, bảo đảm an toàn pháp lý và tránh ảnh hưởng thương hiệu Traphaco.

Với nền tảng sản xuất ổn định, hệ thống quản lý chất lượng được duy trì và các dự án đầu tư từng bước phát huy hiệu quả, HĐQT tin tưởng Công ty cổ phần Công nghệ cao Traphaco sẽ tiếp tục duy trì tăng trưởng ổn định, nâng cao hiệu quả hoạt động trong năm 2026 và các năm tiếp theo. Bám sát định hướng “Tốc độ thực thi – Năng suất bứt phá”, Traphaco CNC sẽ tập trung thực hiện tốt vai trò là đơn vị sản xuất chủ lực về thuốc từ dược liệu, phát triển Đông dược cao cấp, đồng thời là mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị và hành trình thực hiện sứ mệnh chung của Traphaco: “Sáng tạo sản phẩm xanh, chăm sóc sức khỏe con người.”

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua.

Trân trọng! 

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ năm 2026;
- HĐQT, BKS;
- Website Traphaco CNC;
- HNX;
- Lưu HĐQT.

**T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HĐQT**



Vũ Năng Liêu

